

TUTTO PARTE DA QUI



LETTERALMENTE.



**SIAMO SOMMERSI DA UN OCEANO INFORMATIVO**

**BISOGNA SAPER  
DISTILLARE LE  
NOTIZIE**







DI  
TUTTI



CUCIAMO PROGETTI SU MISURA

# CI PIACCIONO LE PERSONE





E LE  
LORO  
STORIE

TI  
CONOSCERE  
COSA  
VA  
UN  
FACCIAMO?  
DI  
PO'



# WELFARE DAY 2019



# ANDIAMO A CACCIA DEI GIORNALISTI

MILANO  
FINANZA

**CORRIERE  
DELLA SERA**

Radio24

Rai 2

Il Sole  
24 ORE

LA STAMPA

E DELLE LORO  
TESTATE



**RBMSalute** @RBMSalute · 21 h  
 ..@andrea\_pancani legge la dichiarazione di @ClaudioDurlon: la fotografia del #SS è che fatica a conciliare le esigenze di controllo della spesa con il mantenimento degli standard di salute, non riuscendo a gestire il flusso di persone che richiedono l'assistenza.  
 #WelfareDay2019

  
 Tweet 5.447 Following 357 Follower 1.150 Mi piace 784 Liste 1

**Stefano Mugnai** @stefano\_mugnai Ti segue  
 Deputato di #ForzaItalia, eletto in Parlamento il 4 marzo 2018. Coordinatore regionale di #ForzaItalia in #Toscana  
 Montevarchi, Toscana  
 Iscrizione a aprile 2015  
 Data di nascita: 27 dicembre  
 Invia Tweet Contatta

Conosci 4 follower  
  
 2.741 foto e video



**Censis** @FonteCensis  
 Tweet 4.740 Following 254 Follower 3.638 Mi piace 1.779

Censis ha rifiutato  
**RBMSalute** @RBMSalute · 13 giu  
 RBM e @FonteCensis non sono due che cercano di valorizzare il privato. Il privato si valorizza da solo.  
 Il singolo sceglie. Con la propria testa.  
 Prof. Giuseppe De Rita.  
 @MVecchiettiRBM  
 #WelfareDay2019  
 #13giugno

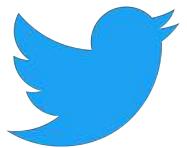


**DIRE** @Agenzia\_Dire · 23 h  
 #WelfareDay, dall'analisi @RBMSalute e @FonteCensis emerge un quadro critico sul sistema sanitario nazionale: 19,6 milioni di italiani sono costretti a pagarsi le cure



Sanità, Rbm-Censis: "19,6 milioni di italiani costretti a pagare le prest...  
 È quanto emerge dal IX Rapporto Rbm-Censis presentato oggi al 'Welfare Day 2019'  
 dire.it

CREIAMO  
 CONVERSAZIONI  
 SU **TWITTER**





E CI PIACCIONO LE  
STORIE...

SOPRATTUTTO  
QUELLE SU  
INSTAGRAM



MA RESTIAMO  
UN PO'  
NOSTALGICI



DEL  
PICCOLO  
SCHERMO

# IL WELFARE DAY



TERZO ANNO CONSECUTIVO



+ 2000 USCITE  
SUI MEDIA



+ 10.000 VIEWS ORGANICHE  
SU TWITTER IN 1 GIORNO



+ 1.500 PARTECIPANTI  
IN LOCO E SU STREAMING





**CI PIACE AIUTARE LE  
ASSOCIAZIONI PAZIENTI  
A RACCONTARSI AL MEGLIO**

**... E SE NON CI RIESCONO  
COINVOLGIAMO GLI  
INFLUENCER GIUSTI**



# LA CAMPAGNA #DIAMODUEMANI

2017 > 2018 > 2019      TERZO ANNO CONSECUTIVO



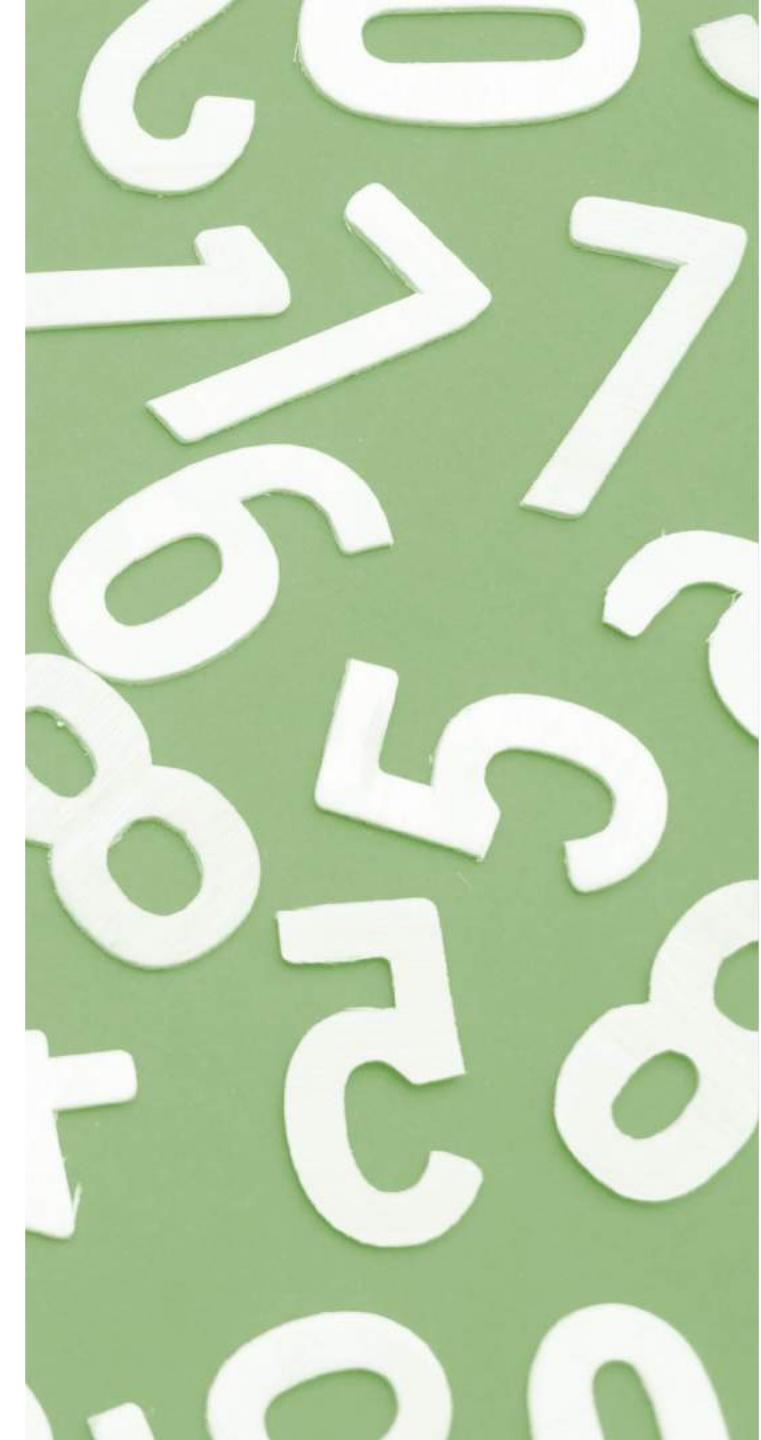
+ 1.000 USCITE  
SUI MEDIA



+ 1 MILIONE DI VIEWS ORGANICHE  
SU YOUTUBE



EVENTO  
APERTO AL PUBBLICO IN PIAZZA DI SPAGNA



# #diamoduemani

Organizzazione in euro di  
**AXESS**  
Socia APMAR

Main Sponsor

**NOVARTIS**

Con il supporto di

**ALFASIGMA**

**AMGEN**

**Lilly**

**Roche**

**SANOFI GENZYME**

La Campagna è stata realizzata da APMAR grazie al sostegno non condizionato di:

Sponsor

**Bristol-Myers Squibb**

**SANDOZ** A Novartis  
Division

Con il contributo di

**abbvie**

**Biogen**

**Celgene**

**janssen**

**Pfizer**

**ucb**

Grazie alle società scientifiche

**CRel**

**fimp**

**ISEA**

**Consorzio**

**SIGR**

**SIMFER**

**FISMMPF**

**Società**

**Pediatria**

**SR**

**OLD ARTHRITIS DAY**  
12 OCTOBER

In collaborazione con  
**zampediverse**

ECCO CHI ABBIAMO COINVOLTO PER LA GMMR19

**GESTIAMO CON  
COMPETENZA E METODO  
SITUAZIONI DI CRISIS**





**PORTIAMO  
LE ASSOCIAZIONI PAZIENTI  
IN TELEVISIONE**

CREIAMO  
IMMAGINI E  
COMUNICAZIONI  
COORDINATE



The logo for Workday, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'o' in 'workday' is partially obscured by a white, stylized cloud shape. A thin, orange curved line arches over the top of the 'o' and the beginning of the 'day'.

LANCIO  
IN ITALIA

# 24 ORE

## Cloud. Fra i clienti il gruppo conta già Gucci, Ynap e Sanofi Workday sbarca in Italia

Storia Pasquattro

**Workday**, società americana di applicazioni aziendali che per la prima volta, dopo le delicate sinanze, ha annunciato l'apertura di una sede a Milano. Il gruppo - che oggi fattura 2,1 miliardi di dollari ed è già attiva in 15 Paesi europei - ha scelto di ampliare le sue attività in Italia per sfruttare le opportunità di un mercato hr che vale oltre 300 milioni di euro, e per adeguarsi alla crescente richiesta di servizi digitali e cloud che abbiamo riscontrato nelle aziende italiane», ha spiegato Gonzalo Benedit, presidente Emea e Asia Pacifico Giappone della società. Separato in ritardo rispetto ad altri, an-

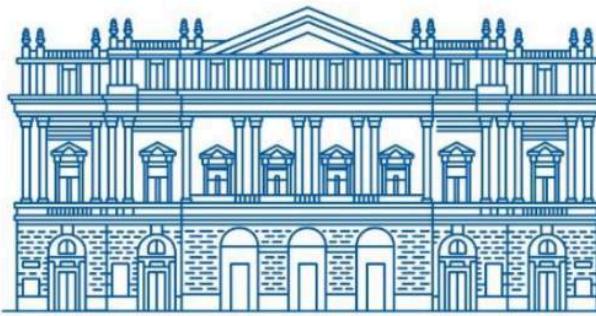
che le imprese italiane hanno iniziato infatti a sfruttare le opportunità della nuvola, soprattutto quella cloud, già dall'anno scorso. Le stime di Workday ne dicono dellearieconde del nostro Paese. «Nel 2005, anno di fondazione di Workday, parlare di cloud - racconta il manager - sembrava una follia. Oggi invece abbiamo 8000 dipendenti, 200 aziende clienti e un mercato in continua crescita tanto da poter parlare di un 10% che prevediamo uno sviluppo del 15%. Mentre per i prossimi tre anni ci siamo posti l'obiettivo del 30% anno su anno». Una crescita rispetto alla quale, nelle intenzioni dell'azienda, il mercato europeo e quello italiano dovrebbero

svolgere un ruolo cruciale. Attualmente il 22% dei business proviene da mercati europei, di cui Workday si preoccupa di far crescere questa quota sfruttando le opportunità che l'entrata in vigore, prevista per maggio, del nuovo regolamento privacy (Gdpr) aprirà su tutto il mercato Ue. Per l'Italia, Benedit ha dichiarato che «non possiamo divulgare dati sulle aspettative economiche per il nostro mercato perché oggi non possa raggiungere i livelli di crescita che abbiamo oggi nei nostri primi tre mercati europei: Gran Bretagna, Germania e Francia. Un obiettivo che Workday intende raggiungere puntando soprattutto sulle Pmi e parallela-

mente continuando a lavorare con le grandi multinazionali con cui ha già avviato partnership. In Italia - precisal manager - abbiamo già 450 clienti che sono prevalentemente filiali di multinazionali con cui lavoriamo all'estero tra cui Sanofi, AstraZeneca, Roche, Novartis e Roquette. I recenti ultimi avvenimenti di lavorazioni anche con multinazionali come Gucci, Ynap e Sanofi intendiamo proseguire su questa strada. Per favorire questa crescita Workday sta costituendo un team locale e presto annuncerà il nome del country manager che esaurirà italiani. La società, che si è recentemente aperta a nuovi partner come Accenture, Deloitte, PwC, IBM e EY, è molto attaccata a società locali, attive in ambito hr, con cui stringere partnership per implementare i servizi offerti alle imprese italiane».

11.04.2018

Abbiamo il piacere di invitarla alla Scala.  
Va in scena la prima di **Workday** in Italia.



**Museo teatrale alla Scala, Sala Esedra**  
Largo Antonio Ghiringhelli Milano

18:00

**Presentazione di Workday**

**Interverranno** Gonzalo Benedit, President EMEA e APJ Workday  
David Clarke, Senior Vice President Technology Development Workday

**Con la partecipazione di** Mariano Corso, Full Professor Politecnico di Milano,  
Co-founder of the Digital Innovation Observatories

19:00

**Cocktail**

20:00

**Teatro alla Scala**

Invito riservato per l'opera "Don Pasquale"  
di Gaetano Donizetti. Dirige Riccardo Chailly.





**QUALCHE VOLTA  
SALIAMO ANCHE  
IN CATTEDRA**



**E SE IL PUBBLICO SONO  
I FARMACISTI  
È ANCORA MEGLIO**



# ANDIAMO ANCHE NELLE LIBRERIE

Dario Francolino

## LA FARMACIA DEL FUTURO

Corso di marketing e comunicazione per farmacisti





**CI PIACE AVERE UN APPROCCIO  
INTERNAZIONALE**

**FACCIAMO PARTE DI UN NETWORK DI AGENZIE  
PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO**



RACCONTACI  
LA TUA  
STORIA