

TUTTO PARTE DA QUI

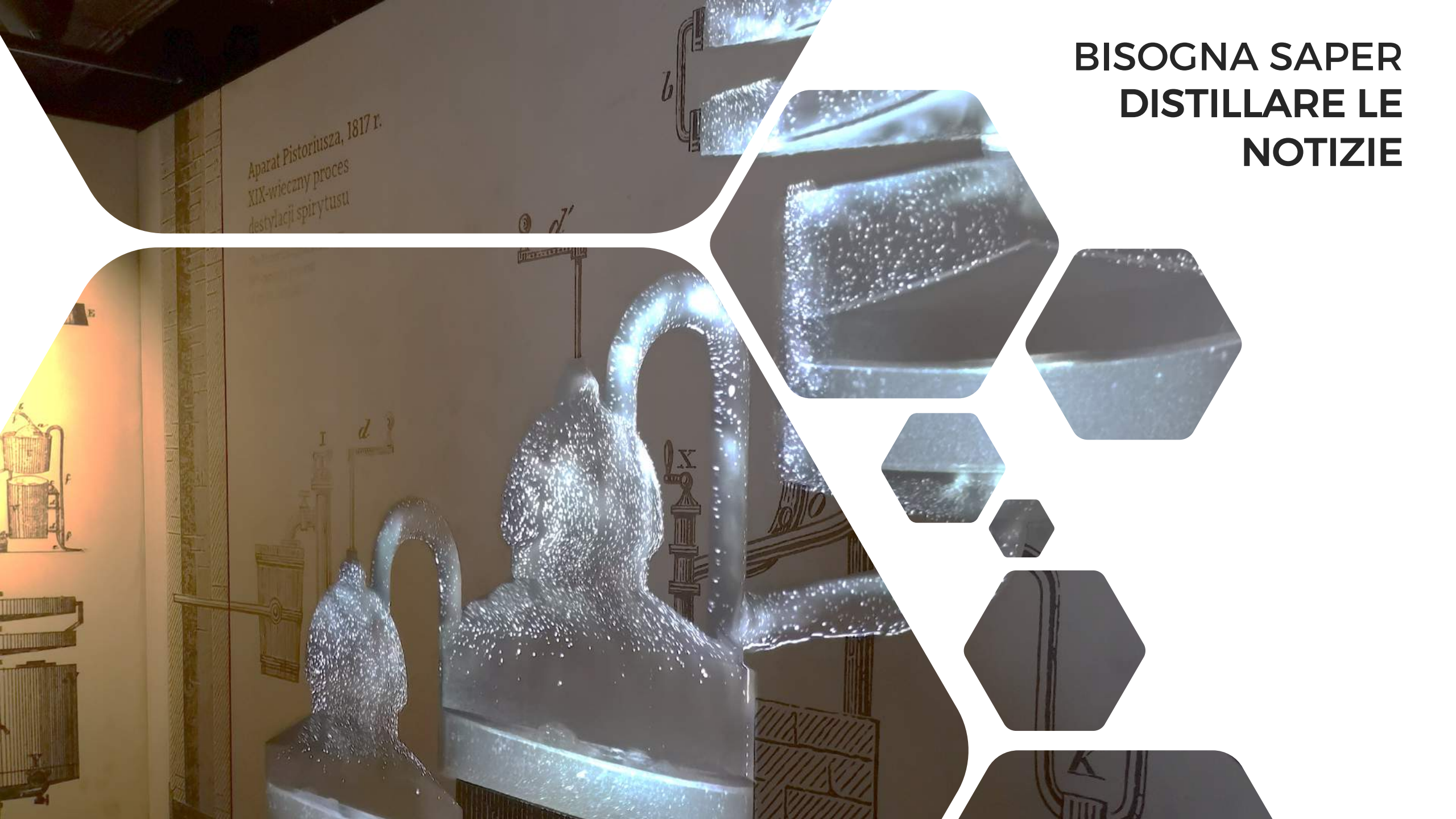
LETTERALMENTE.



An aerial photograph of a turbulent ocean surface. The water is a deep teal color, and the surface is covered in a complex pattern of white foam and swirling eddies, indicating strong currents or a storm. The perspective is from directly above, looking down at the water.

SIAMO SOMMERSI DA UN OCEANO INFORMATIVO

BISOGNA SAPER DISTILLARE LE NOTIZIE







CUCIAMO PROGETTI SU MISURA

CI PIACCONO LE PERSONE





**E LE
LORO
STORIE**

TI

VA

DI

CONOSCERE

UN

PO'

COSA

FACCIAMO?

AXESS
Public Relations



WELFARE DAY 2019



ANDIAMO A CACCIA DEI GIORNALISTI

MILANO
FINANZA

***CORRIERE
DELLA SERA***

Radio24

Rai 2

**E DELLE LORO
TESTATE**

 **Il Sole
24 ORE**

LA STAMPA

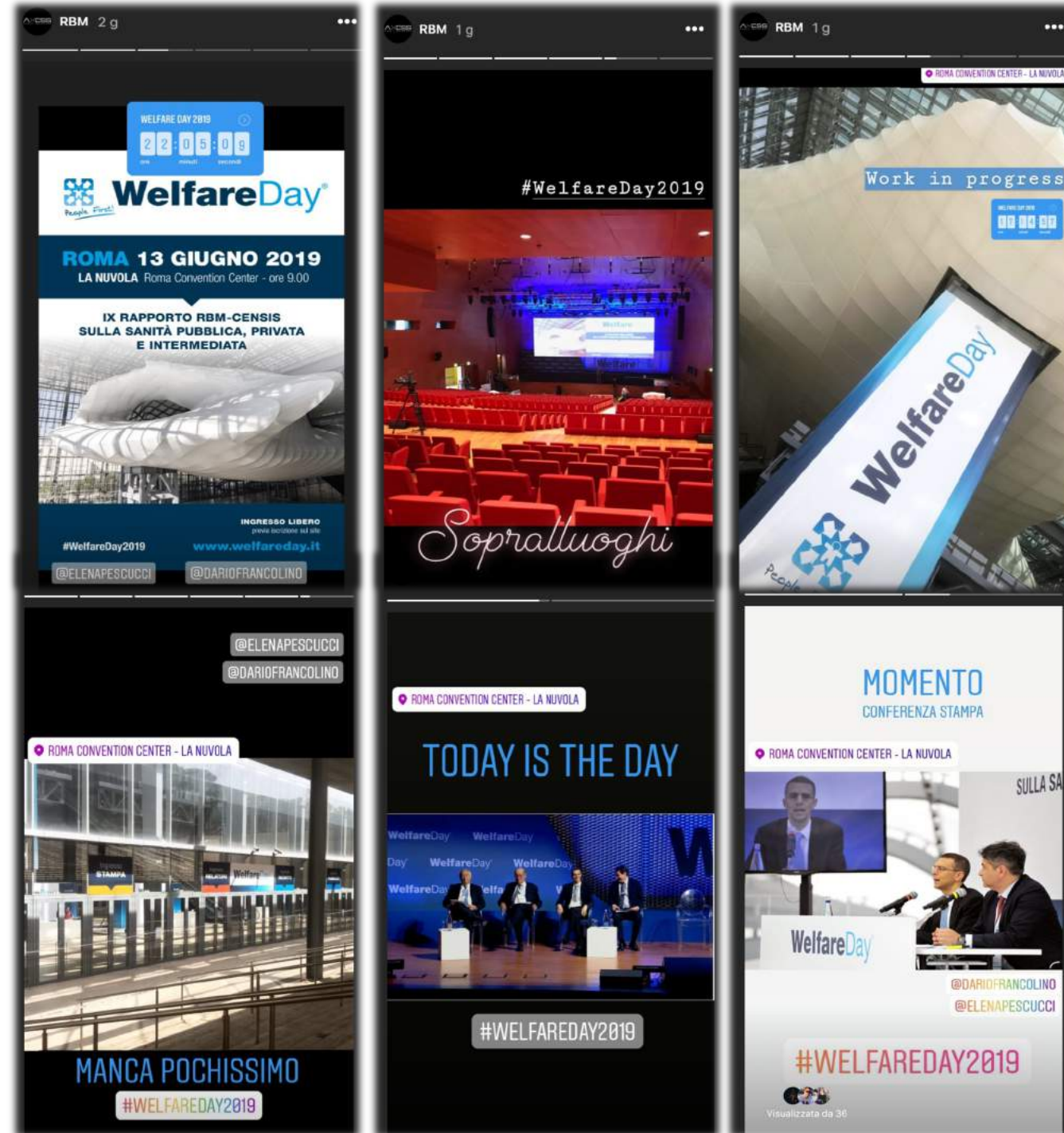


CREIAMO CONVERSAZIONI SU TWITTER



E CI PIACCONO LE
STORIE...

SOPRATTUTTO
QUELLE SU
INSTAGRAM



MA RESTIAMO
UN PO'
NOSTALGICI



DEL
**PICCOLO
SCHERMO**

IL WELFARE DAY



TERZO ANNO CONSECUTIVO



+ 2000 USCITE
SUI MEDIA



+ 10.000 VIEWS ORGANICHE
SU TWITTER IN 1 GIORNO



+ 1.500 PARTECIPANTI
IN LOCO E SU STREAMING





CI PIACE AIUTARE LE
ASSOCIAZIONI PAZIENTI
A RACCONTARSI AL MEGLIO

... E SE NON CI RIESCONO
COINVOLGIAMO GLI
INFLUENCER GIUSTI



LA CAMPAGNA #DIAMODUEMANI

2017 2018 2019 TERZO ANNO CONSECUTIVO



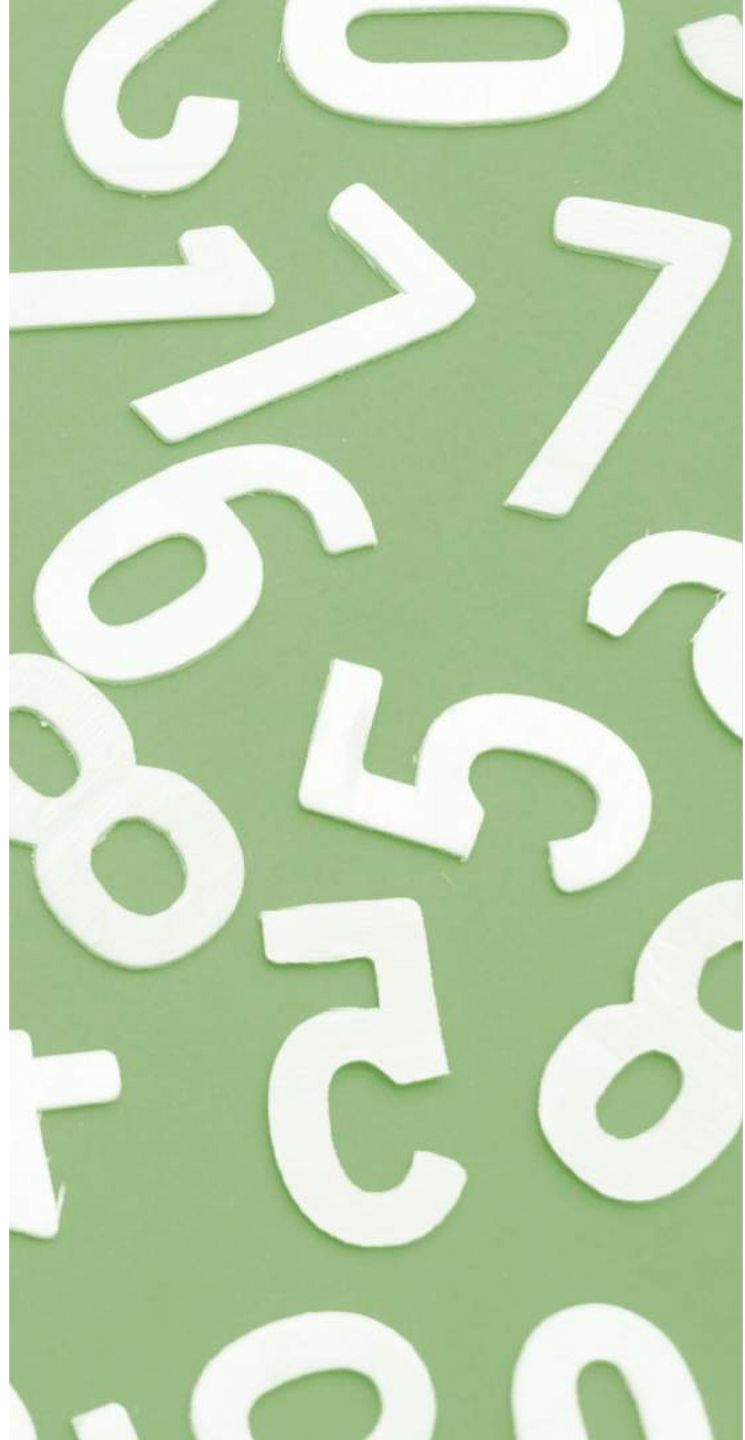
+ 1.000 USCITE
SUI MEDIA



+ 1 MILIONE DI VIEWS ORGANICHE
SU YOUTUBE



EVENTO
APERTO AL PUBBLICO IN PIAZZA DI SPAGNA



#diamoduemani

Organizzatore e cura di
AXCESS
FARMACIA ARTERIOLOGICA

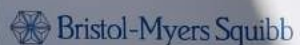
La Campagna è stata realizzata da APMAR grazie al sostegno non condizionato di:

In collaborazione con
zampediverse

Main Sponsor



Sponsor



Con il contributo di



Con il supporto di



Sopra le società scientifiche



In occasione di



ECCO CHI ABBIAMO COINVOLTO PER LA GMMR19



GESTIAMO CON
COMPETENZA E METODO
SITUAZIONI DI CRISIS





**PORTIAMO
LE ASSOCIAZIONI PAZIENTI
IN TELEVISIONE**

CREIAMO
IMMAGINI E
COMUNICAZIONI
COORDINATE





workday®

LANCIO
IN ITALIA

Il Sole
24 ORE

Cloud. Fra i clienti il gruppo conta già Gucci, Ynap e Sanofi **Workday sbarca in Italia**

Silvio Pasqualetto

Workday, società americana di applicazioni aziendali cloud per la gestione finanziaria e delle risorse umane, ha annunciato l'apertura di una sede a Milano. Il gruppo - che oggi fattura 2,1 miliardi di dollari ed è già attivo in 19 Paesi europei - ha scelto di ampliare le sue attività in Italia per «cogliere le opportunità di un mercato che vale oltre 200 milioni di dollari e per andare incontro alla crescente richiesta di servizi digitali e cloud che abbiamo riscontrato nelle aziende italiane» ha spiegato Gonzalo Benedit, presidente EMEA e Asia Pacifico di Workday.

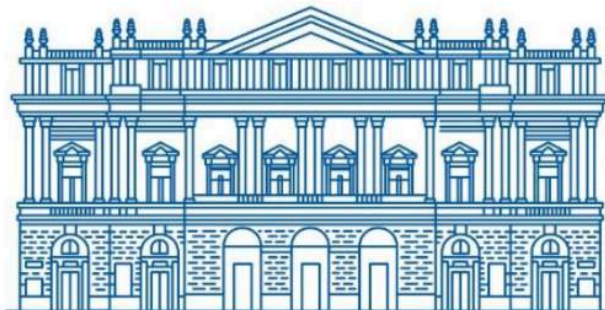
che le imprese italiane hanno iniziato infatti a sfruttare le opportunità della tecnologia, compresa quella cloud, già diffusa secondo le stime di Workday nel 2014 delle aziende del nostro Paese. «Nel 2005, anno di fondazione di Workday, parlare di cloud - racconta il manager - sembrava una follia. Oggi invece abbiamo 800 dipendenti, 200 aziende clienti e un mercato in continua crescita tanto che per questo esercizio fiscale prevediamo uno sviluppo del 20%. Mentre per i prossimi tre anni ci siamo posti l'obiettivo del 30% anno su anno». Una crescita rispetto alla quale, nelle intenzioni dell'azienda, il mercato europeo e quello italiano dovrebbero

mentre continuando a lavorare con le grandi multinazionali con cui ha già avviato partnership. «In Italia - precisa il manager - abbiamo già 450 clienti che sono prevalentemente filiali di multinazionali con cui lavoriamo all'estero tra cui Sanofi, AstraZeneca, Rolls-Royce e Rosquette. Di recente abbiamo avviato collaborazioni anche con realtà come Guccio Ynap intendiamo proseguire su questa strada». Per favorire questa crescita Workday sta costituendo un team locale e presto annuncerà il nome del country manager che «sarà italiano». La società, che si avvale di una rete di aziende partner come Accenture, Deloitte, PwC, IBM e KPMG, è inoltre alla ricerca di società locali, attive in ambito hr, con cui stringere partnership per implementare i servizi offerti alle imprese italiane.

ARMANDO TESTA/AGF

11.04.2018

Abbiamo il piacere di invitarla alla Scala.
Va in scena la prima di **Workday** in Italia.



Museo teatrale alla Scala, Sala Esedra
Largo Antonio Ghiringhelli Milano

18:00
Presentazione di Workday

Interranno Gonzalo Benedit, President EMEA e APJ Workday
David Clarke, Senior Vice President Technology Development Workday

Con la partecipazione di Mariano Corso, Full Professor Politecnico di Milano,
Co-founder of the Digital Innovation Observatories

19:00
Cocktail

20:00
Teatro alla Scala

Invito riservato per l'opera "Don Pasquale"
di Gaetano Donizetti. Dirige Riccardo Chailly.





**QUALCHE VOLTA
SALIAMO ANCHE
IN CATTEDRA**



E SE IL PUBBLICO SONO
I FARMACISTI
È ANCORA MEGLIO



**CI PIACE AVERE UN APPROCCIO
INTERNAZIONALE**

**FACCIAMO PARTE DI UN NETWORK DI AGENZIE
PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO**



RACCONTACI
LA TUA
STORIA